

RENFORCEMENT DE LA POLITIQUE DES CAF POUR LES VACANCES ENFANTS ET ADOLESCENTS

COPART ENFANCE – JEUNESSE du 16 février 2026

CONTEXTE

AVE (VACAF) :

- 69 000 ENFANTS
- 78 CAF ADHÉRENTES

- CRÉÉES EN 2020
- 88 000 ENFANTS EN 2024
- 36 M€ EN 2024

20 MILLIONS
D'€ EN 2026
ET EN 2027

AIDES
LOCALES
CAF

**ENGAGEMENT
HISTORIQUE DES CAF SUR
LES AIDES AUX
VACANCES**

**ARRET DES COLOS
APPRENANTES EN 2026**

RISQUES POUR :

- LES FAMILLES
- LES OPÉRATEURS

**RENFORCEMENT DES
AIDES VACANCES
ENFANTS DES CAF VIA LA
MOBILISATION DE
CRÉDITS NON
CONSOMMÉS DE LA
BRANCHE FAMILLE**

PASS COLO :

- 30 000 ENFANTS
- AIDE ETAT GÉRÉ
PAR VACAF



ENJEU TERRITORIAL :
GARANTIR L'ÉQUITÉ D'ACCÈS

ENJEU SOCIAL : PRÈS DE 40 % DES ENFANTS
DE FAMILLES MODESTES DE PARTENT JAMAIS
EN VACANCES

HARMONISER LE NIVEAU
D'AIDE AUTOUR D'UN SOCLE
NATIONAL

ENJEUX À AGIR

ENJEU ÉDUCATIF : AUTONOMIE,
SOCIALISATION ET TEMPS DE
RÉPIT POUR LES PARENTS

RENDRE ÉLIGIBLE 50% DES
ENFANTS ALLOCATAIRES SUR
TOUT LE TERRITOIRE

OBJECTIFS

DOUBLER L'AIDE
MOYENNE
(216 € → 415 €)



PROJET AVE : 3 CHANTIERS

Chantier 1 AVEN 2026

DÉPLOYER LE SOCLE 2026
DÉFINI AU NIVEAU
NATIONAL

Campagne
2026

S1 2026

S2 2026

Chantier 2 : AVEN 2027 Affiner le socle commun

TRAVAUX DU GT « SOCLE
COMMUN 2027 »

TRAVAUX CA LOCAUX DE
CONVERGENCE SOCLE
COMMUN ET RIAS

Campagne
2027

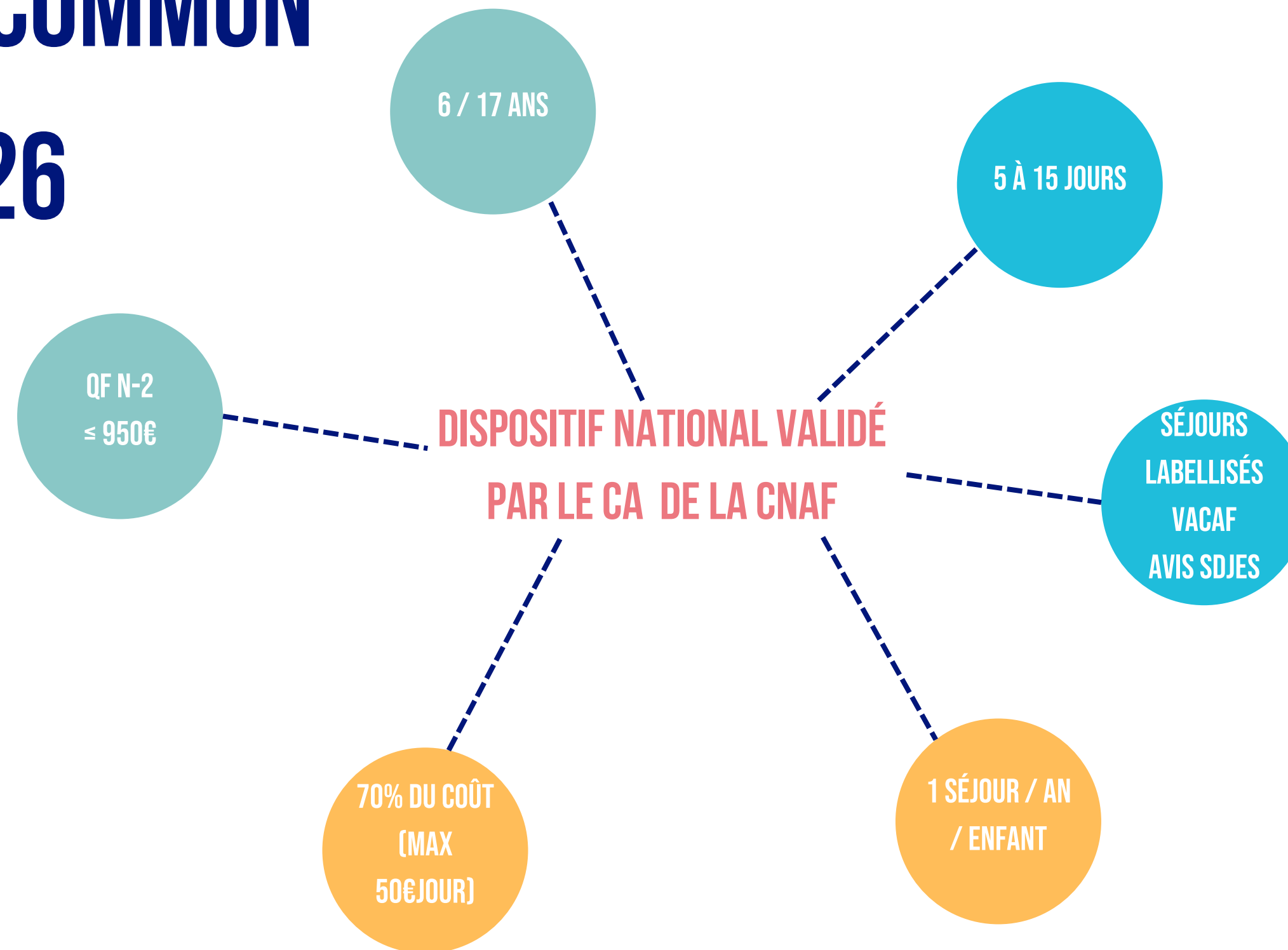
Chantier 3: Rénover le circuit de labellisation

SIMPLIFIER LA
LABELLISATION VACAF ET
INTÉGRER LES « COLOS
APPRENANTES »

MOBILISER LES SERVICES
DE L'ETAT SUR LA QUALITÉ
ET CONTRÔLE SUR PLACE
DES SÉJOURS



LE SOCLE COMMUN 2026



AU DELA DU SOCLE COMMUN : POSSIBILITÉ EN 2026 DE MAINTIEN DES AIDES LOCALES

DES CAF MIEUX DISANTES

Pour les 6/17 ans et QF < 950€ :
Alignement sur les critères
nationaux

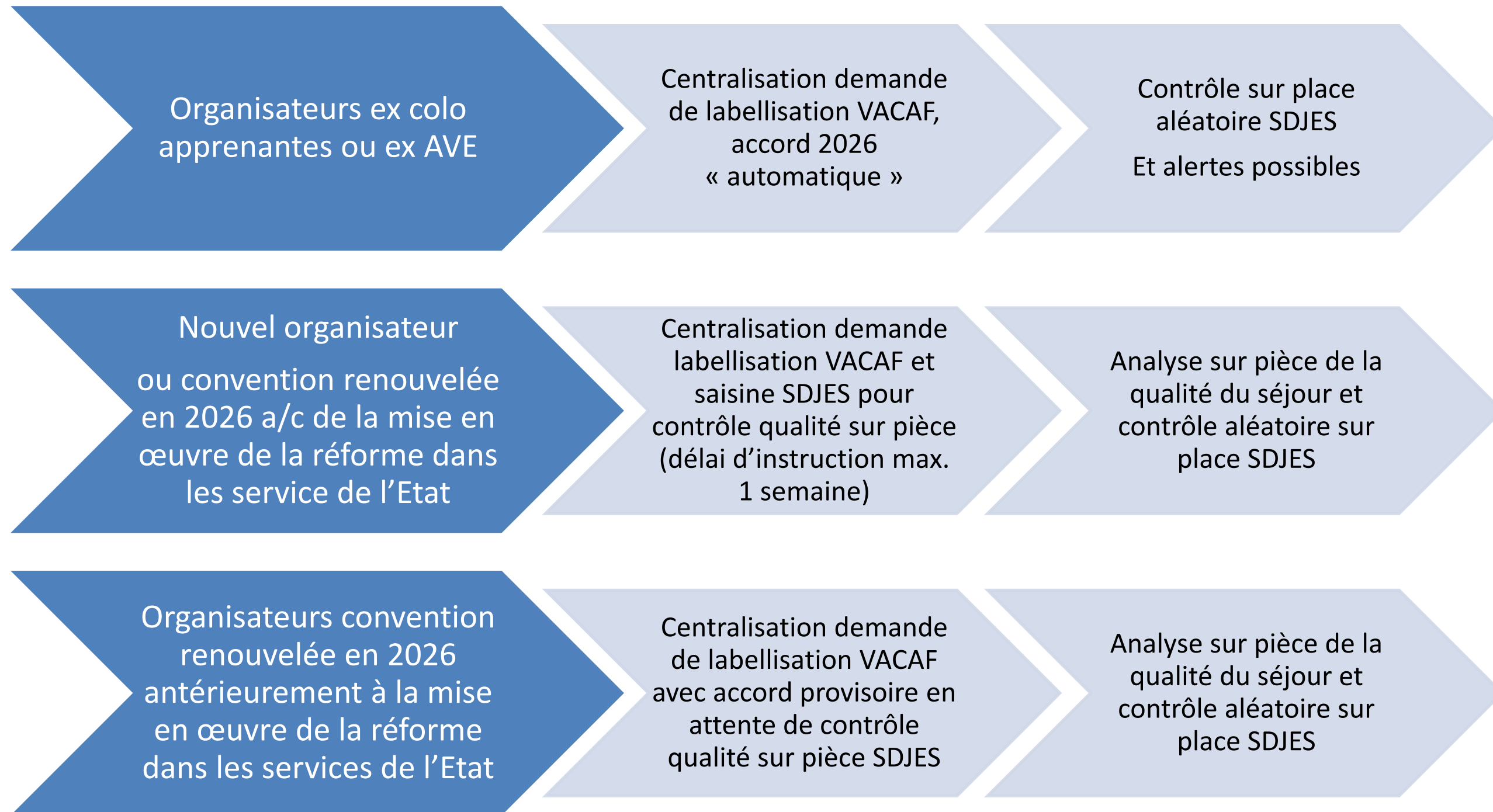
Dérog
possible si
mieux-
disant



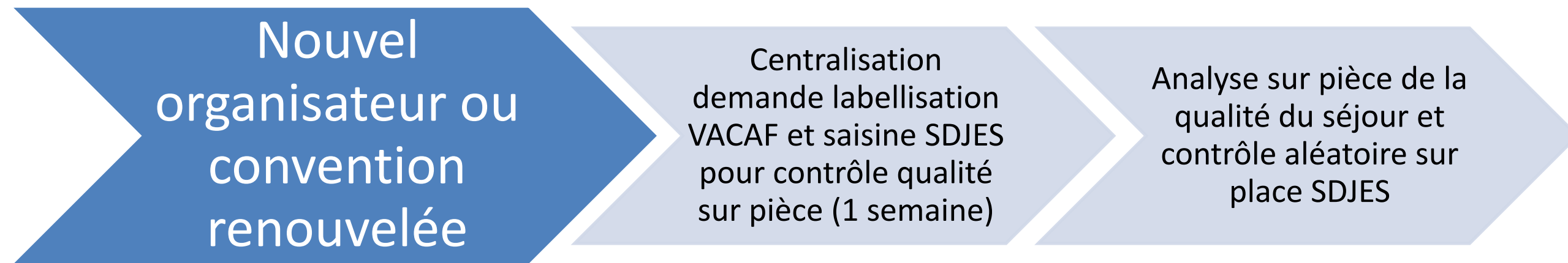
Pour les autres publics :
Maintien des critères locaux
(non financés sur l'enveloppe
supp.)



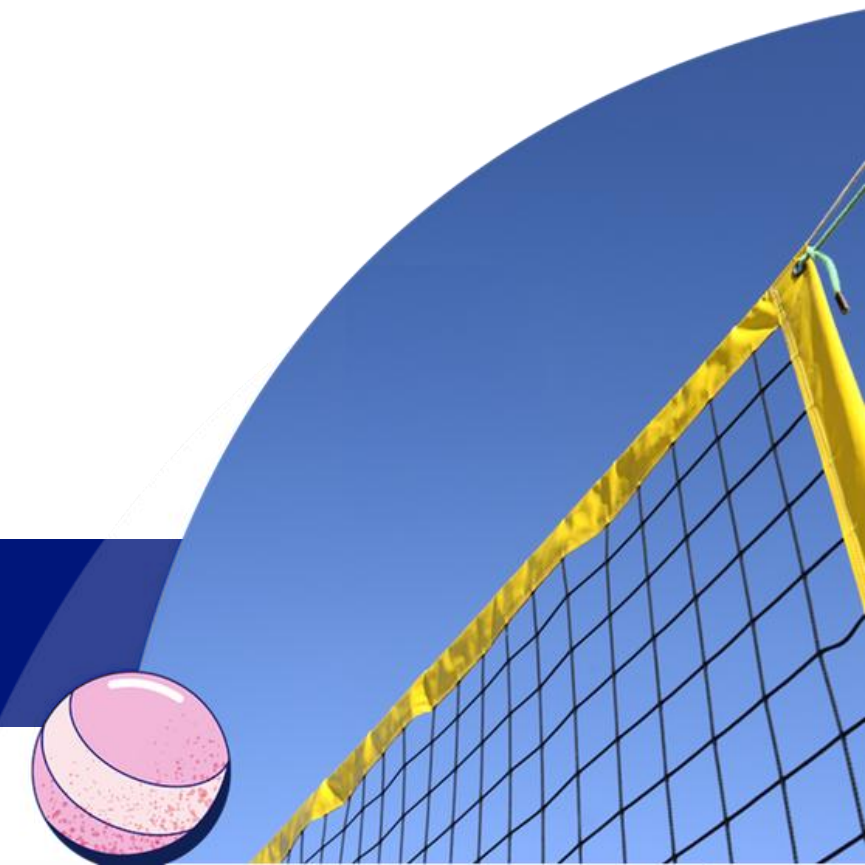
RÉNOVER LE CIRCUIT DE LABELLISATION 2026 (CNAF/DJEPVA)



A PARTIR DE 2027...

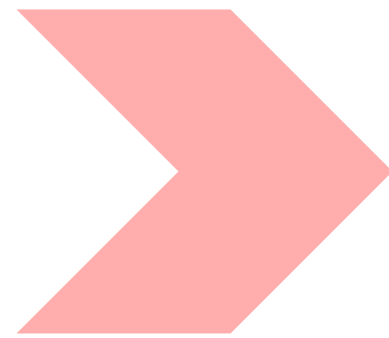


FOCUS COMMUNICATION

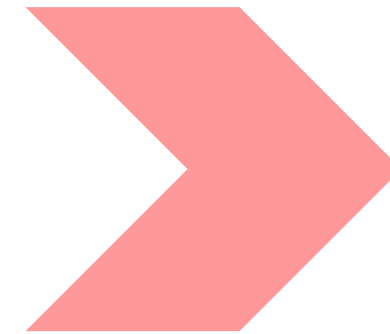


LES ENJEUX

Développer le taux de recours des familles



Développer les partenariats pour améliorer l'offre



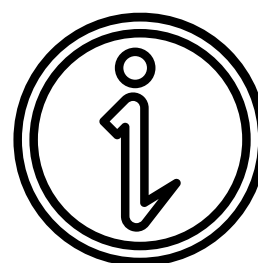
Renforcer le contrôle de la qualité des séjours



- Une campagne d’affichage en Caf et chez les partenaires,
- Une campagne digitale avec caf.fr et les réseaux sociaux (Facebook et Instagram parents),
- Une campagne d’influence (Instagram parents)
- Une campagne de sponsorisation sur les réseaux sociaux,
- Une campagne presse : diffusion d’un communiqué et sollicitation des médias.



AU NIVEAU NATIONAL



Guides et tutos VACAF
Service Com CNAF
Fiches “mémo” : éléments de langage

- Actualisation des pages locales
- Boost de l’information aux familles
- Renforcement information aux partenaires des territoires (SDSF, CTG, prescripteurs)
- Mobilisation ++ des organisateurs de séjours pour qu’ils se labellisent



AU NIVEAU LOCAL

